

# Boletín informativo de Gestión de Conocimiento en el sur occidente colombiano



Agosto-12-2009

## Sumario

### En este número

- 1 **Sumario**
- 2 **Plan de acción para la BIODRED.** Por: Sandra Patricia Godoy, M.Sc; y Andrés Roldán, M.Sc.
- 7 **En nuestros próximos números...**

En este boletín se presenta una propuesta de una red virtual de gestión de conocimiento entre Cauca, Nariño y Valle soportada en una herramienta web que permita la movilidad del conocimiento e integrar procesos de gestión e innovación en el área biocombustibles líquidos. Esta red también es un mecanismo para identificar y gestionar oportunidades de vínculo entre las universidades del sur occidente colombiano con proyectos de ciencia y tecnología del orden nacional e internacional que permitan propiciar la creación de redes académicas de intercambio científico y un mayor acercamiento de la Universidad al sector productivo.



El desarrollo de esta plataforma tiene el objetivo de vincular a través de propuestas de investigación los tres departamentos del sur occidente colombiano en temas de biocombustibles con el fin de aumentar la competitividad en la región y aunar esfuerzos consolidando un equipo que dinamice la economía del sur occidente colombiano, región con notable potencial en recursos bioenergéticos. Se identificaron como actores importantes para la creación de la red; la academia (universidades y centros de investigación con capital humano e infraestructura física y tecnológica), organismos del estado (encargados de impulsar y legislar sobre CyT) comisiones regionales de competitividad, organismos no gubernamentales y los ingenios azucareros en los cuales se lleva a cabo actualmente el desarrollo de todas las actividades de producción de alcohol, adaptación y transferencia tecnológica.

Para poder implementar esta red es necesario desarrollar un plan de acción con el fin de darle un inicio a la plataforma virtual y establecer los procesos, proyectos y estrategias debidamente articuladas a unas actividades con sus responsables e indicadores que permitan posteriormente medir el impacto de la red.

Se desarrolla la BIODRED como una propuesta para integrar el conocimiento sobre biocombustibles líquidos en la región, involucrando las entidades gubernamentales, ONGs, instituciones de investigación públicas y privadas, esperando ofrecer a los diferentes actores de la red la seguridad suficiente y protección de la propiedad intelectual necesaria para la gestión de archivos, artículos y documentos que representen un aporte científico significativo con el fin de construir entre todos, mejores propuestas para aprovechamiento de los recursos que benefician el medio ambiente.

## Plan de acción de la Bioered

Por: Sandra Patricia Godoy, M.Sc y Andrés Roldán, M.Sc.  
Grupo de Investigación en Gestión Tecnológica

### Presentación de la BIORED

La BIORED fue producto del trabajo de Maestría en Ingeniería con énfasis en Ingeniería Industrial y su enfoque se hizo hacia la gestión de conocimiento e innovación tecnológica. El trabajo de maestría tuvo como objeto proponer los lineamientos básicos para la creación de una red regional en el área de biocombustibles líquidos, a partir de estrategias de gestión del conocimiento e innovación, en virtud de la importancia que representa para la región la industria de la caña de azúcar y el bioetanol producido en el sur occidente colombiano; como resultado se obtuvo un modelo teórico en el que se identificaron los actores e interacciones de estos en la Relación Universidad Empresa Estado para desarrollar propuestas conjuntas alrededor del tema de los biocombustibles líquidos y la fase de aplicación se tradujo en plataforma de la red que se denominó La BIORED.

La Bioered se define como una plataforma virtual que se perfila como la primera Plataforma de gestión de conocimiento a nivel regional en biocombustibles líquidos, para proponerla se consultaron las diferentes redes de conocimiento que operan en la región con amplia trayectoria y hasta el momento ninguna mantiene la temática de biocombustibles exclusivamente como lo propone BIORED.

Las expectativas con respecto a esta red es que tan pronto se haga visible, se integren a ella los diferentes grupos de investigación y organismos relacionados con el tema ya sea desde la investigación científica y los avances sobre nuevos sustratos no alimentarios, mejores técnicas de obtención de bioetanol etc, como también estudios socio humanísticos sobre el impacto de este tema y principalmente se espera que se compartan documentos, aportes, ideas y se logre promover la participación en proyectos interinstitucionales. Se espera que a lo largo de los próximos años esté funcionando como una herramienta fuerte de intercambio de información.

### Plan de acción

La red de gestión del conocimiento y la innovación en el Valle del Cauca, es un esfuerzo que implica el compromiso de los actores involucrados, así como la interacción permanente a lo largo de todos los procesos.

Existen una gran variedad de procesos que circulan alrededor del modelo de gestión del conocimiento planteado. Por ejemplo, la captura del conocimiento, el tránsito de la información y la transferencia de la tecnología; Todos son de vital importancia para alcanzar los objetivos propuestos y lograr los productos esperados.

La simultaneidad de los procesos en el modelo planteado exige una correcta ejecución de los proyectos, en los cuales, la designación de los recursos debe ser precisa, fluida y sin inconvenientes. El plan de acción busca determinar esas variables con el fin de aclarar el panorama para la ejecución de los proyectos que estén dirigidos a alcanzar los productos esperados.

Es necesario entender el plan como el mecanismo por el cual se fijan direccionamientos generales para la ejecución de programas que contemplen proyectos de desarrollo articulados por medio de acciones estratégicas que permitan obtener los productos, con responsables visibles, en fechas determinadas y con indicadores claros.

### Caracterización de la etapa inicial (incursión)

En una primera instancia los actores se mostraron interesados en participar en la red, debido a las campañas de información, que ilustran los beneficios de participar de dicha estructura y los encuentros previos con los entes administrativos responsables. Su aporte se realizará de manera gradual por temores colectivos como los derechos de autor y la modificación a los archivos, pero en la medida en la que se involucren más con los procesos sus aportes también crecerán en cantidad y calidad.

Para la fase inicial es necesario que las partes realicen aportes significativos que le puedan generar beneficios a los demás actores, con esto, ofrecerán el respaldo de la calidad de los aportes para que se generen cada vez más y mejores productos. La red debe estar acorde a las necesidades de sus actores y ofrecerá el acompañamiento suficiente que garantice la correcta ejecución de los proyectos.

### Caracterización de la segunda etapa (participación)

En esta etapa los actores al conocer los servicios y ventajas de pertenecer y participar en la red comenzaran a explorar cada una de las herramientas que ofrece para cumplir con su objetivo. Participaran activamente de todos los procesos y propondrán mejoras a cada aplicación. Lideraran cada proceso e incentivarán a los demás actores a participar activamente. La red llevará estadísticas de participación y tendrá que ejecutar un sistema de incentivos para quienes mayores aportes realicen, ajustara los procesos y tendrá que ofrecer nuevos servicios.

### Caracterización de la tercera etapa (difusión)

En esta etapa la madurez de los procesos será la constante de la red, los usuarios ya acostumbrados a una participación activa son promotores de la red y líderes de nuevas unidades estratégicas de negocio, la difusión de la red y la socialización de los resultados será la prioridad, puesto que, a mayor cantidad de actores así mismo será la cantidad de beneficios y a mayor calidad de los participantes mejores aportes se realizaran a la red. La red deberá establecer los mecanismos de difusión efectivos que faciliten dichos procesos.

### EL PLAN

El plan general de la red de gestión del conocimiento y la innovación apunta al acompañamiento de los actores en los procesos de incursión, participación y difusión, dentro de la estructura de la red, facilitando la ejecución de proyectos y desplegando las estrategias precisas de desarrollo.

### LOS PROGRAMAS

Los programas son los mecanismos por los cuales los planes de desarrollo se pueden ajustar a proyectos, permiten englobar los alcances en subcomponentes de los planes y despliegan la operatividad de los procesos en un nuevo nivel de ejecución. Los principales programas del plan de acompañamiento a los actores son:

- Motivación de los actores a la estructura de BIODRED.
- Gestión del conocimiento, información y tecnología por medio de la red.
- Socialización, difusión e impacto de los resultados obtenidos.

Cada programa debe estar comprendido por proyectos de ejecución.

### LOS PROYECTOS

Los proyectos son la base que fundamenta los programas al organizar con objetivos específicos, estrategias, metodologías e indicadores, los alcances dispuestos para cada uno de ellos; Los proyectos se desarrollan de forma simultánea y de la suma de sus resultados se debe contemplar la totalidad del plan ejecutado. Los principales proyectos para el programa de motivación de los actores a la estructura de BIODRED son:

- Socialización del modelo de gestión que fundamenta la red.
- Vinculación de los actores involucrados.
- Identificación de los posibles aportes de cada actor.

Los principales proyectos para el programa de Gestión del conocimiento, información y tecnología por medio de la red son:

- Cobertura en los servicios de gestión.
- Desarrollo de los nodos de trabajo conjunto.
- Garantías de la competitividad en la red.

Los principales proyectos para el programa de Socialización, difusión e impacto de los resultados obtenidos son:

- Evaluación de los resultados obtenidos.
- Métodos de difusión oficiales.
- Medición del impacto obtenido.

Estos proyectos deben permitir el alcance de los programas y los garantizaran en la medida en que los actores se comprometan con el desarrollo de la red desde sus fases iniciales.

### DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS PROYECTOS.

**Proyecto A.** Socialización del modelo de gestión que fundamenta la red.

Objetivo General:

- Promover en los empresarios, instituciones de educación superior, organismos gubernamentales, ONG's, comisiones de competitividad y comunidad en general, la importancia de participar en la red y los beneficios que con ella se obtienen.

**Objetivos Específicos:**

- Asegurar la difusión inicial de la información de manera clara y concisa a los posibles actores de la red.
- Establecer contactos iniciales para reconocer los intereses de desarrollo que pueden tener los actores, las necesidades específicas y los nodos de trabajo.
- Identificar los medios de comunicación más efectivos para afinar las estrategias a lo largo de la gestión de los procesos.
- Motivar a los actores a participar de la red con urgencia.

**Líneas de acción estratégica**

- Foros de participación de actores sobre las estrategias a utilizar.
- Boletines informativos en diferentes medios que permitan ampliar la cobertura de la convocatoria inicial.
- Creación de un espacio virtual de información general.

**Involucrados**

- Equipo de gestión de la información BIOD.ED.
- Actores de la red.

**Proyecto B. Vinculación de los actores involucrados.****Objetivo General:**

- Garantizar la vinculación y registro de todos los miembros de la red, con el fin de facilitar los procesos de identificación, con información actualizada e intereses determinados.

**Objetivos Específicos:**

- Vincular los actores con la red.
- Registrar los usuarios de la red con sus características generales.
- Actualizar las bases de datos de los actores.

**Líneas de acción estratégica**

- Realizar el registro en los foros de socialización.
- Proveer de un manual general de funciones de la red que le permita a los actores explorar los servicios que presta la red.
- Crear un formulario básico en línea de inscripción.

**Involucrados**

- Equipo de gestión de la información BIOD.ED.
- Actores de la red.

**Proyecto C. Identificación de los posibles aportes de cada actor.****Objetivo General:**

- Reconocer claramente los posibles aportes de cada actor en la red, sus enfoques y pertinencia, su tipología y clasificación, que permita identificar a partir de sus capacidades el rol que cumplirá dentro de la red.

**Objetivos Específicos:**

- Reconocer las fortalezas de cada uno de los actores de la red.
- Establecer un contacto formal con cada uno de los actores.
- Clasificar y categorizar los actores a partir de su capacidad tecnológica.

**Líneas de acción estratégica**

- Realizar entrevistas con los representantes de cada institución.
- Participar con visitas generales de planta física.
- Ofrecer los nodos de trabajo previamente establecidos para identificar su afinidad.

**Involucrados**

- Equipo de gestión de la información BIOD.ED.
- Equipo de gestión del conocimiento BIOD.ED.
- Equipo de gestión de la tecnología BIOD.ED.
- Actores de la red.

**Proyecto D. Cobertura en los servicios de gestión.****Objetivo General:**

- Ofrecer las herramientas suficientes para facilitar a los actores de la red participar activamente de la misma, compartiendo información, tecnología y conocimiento.

## Objetivos Específicos:

- Facilitar la interacción de los actores con la red.
- Garantizar el fácil acceso de los actores a la información.
- Ofrecer múltiples posibilidades de compartir información.

## Líneas de acción estratégica

- Carga y descarga de archivos y documentos digitales.
- Portal web actualizado.
- Salas de chat solo para usuarios.
- Foros virtuales sobre las temáticas relacionadas.
- Identificación de usuarios.

## Involucrados

- Equipo de gestión de la información BLORED.
- Equipo de gestión del conocimiento BLORED.
- Equipo de gestión de la tecnología BLORED.
- Actores de la red.

**Proyecto E. Desarrollo de nodos de trabajo continuo..**

## Objetivo General:

- Permitir a los diferentes actores de la red, desarrollar proyectos conjuntos relacionados con la temática de acuerdo a las capacidades de sus miembros.

## Objetivos Específicos:

- Facilitar el desarrollo de proyectos en la red.
- Garantizar el fácil acceso de los actores a la información, las herramientas de interacción y los recursos económicos que de allí se deriven.
- Acompañar los procesos y hacer seguimiento de los proyectos.
- Desarrollar tecnologías emergentes de manera conjunta.

## Líneas de acción estratégica

- Uso de las aplicaciones del portal virtual.
- Portal web actualizado.
- Proyectos con presupuesto de inversión.
- Convocatoria abierta para el banco de proyectos.
- Identificación de usuarios.

## Involucrados

- Equipo de gestión de la información BLORED.
- Equipo de gestión del conocimiento BLORED.
- Equipo de gestión de la tecnología BLORED.
- Actores de la red.

**Proyecto F. Garantías de la competitividad en la red.**

## Objetivo General:

- Ofrecer a los diferentes actores de la red la seguridad suficiente del manejo de archivos, artículos y documentos que representen un aporte científico significativo.

## Objetivos Específicos:

- Evitar el plagio de tecnología.
- Fomentar la Valoración del conocimiento.
- Controlar los derechos de autor y los costos de la información.

## Líneas de acción estratégica

- Carga y descarga de archivos y documentos digitales con precio determinado.
- Referenciar las licencias parciales como creative commons.
- Clausulas de exclusividad.
- Seguimiento a las descargas.
- Sistema de bonificación de puntos para carga / descarga.

## Involucrados

- Equipo de gestión de la información BLORED.
- Equipo de gestión del conocimiento BLORED.
- Equipo de gestión de la tecnología BLORED.
- Actores de la red.

**Proyecto G. Evaluación de los resultados obtenidos.**

## Objetivo General:

- Valorar la pertinencia de los aportes y el impacto del conocimiento gestionado por la red en el desarrollo del sector representado en avances tecnológicos, productos e impacto social.

## Objetivos Específicos:

- Reconocer la calidad de los aportes realizados.
- Administrar las publicaciones oficiales de la red.
- Llevar estadísticas actualizadas de la participación de la red en el medio.

## Líneas de acción estratégica

- Contador de usuarios en el portal.
- Listados de productos.
- Seguimiento a los documentos descargados.
- Registro de las actividades desarrolladas por los nodos.
- Creación del comité editorial.

## Involucrados

- Equipo de gestión de la información BIODRED.
- Equipo de gestión del conocimiento BIODRED.
- Equipo de gestión de la tecnología BIODRED.
- Actores de la red.

**Proyecto H. Métodos de difusión oficiales.**

## Objetivo General:

- Permitir a los diferentes actores de la red permanecer actualizados frente a los últimos acontecimientos del sector, la socialización de los resultados obtenidos y la promoción de los productos realizados en los nodos de trabajo.

## Objetivos Específicos:

- Brindar reconocimiento a los actores de la red.
- Aportar a los procesos de otras redes similares.
- Mejorar las prácticas de otras entidades del sector.
- Mantener actualizada a las comunidades virtuales.
- Socializar el conocimiento.

## Líneas de acción estratégica

- Socialización del boletín informativo o sección de noticias.
- Relaciones con otros portales virtuales.
- Vinculación constante de invitados al comité editorial.
- Publicaciones en revistas indexadas.

## Involucrados

- Equipo de gestión de la información BIODRED.
- Equipo de gestión del conocimiento BIODRED.
- Equipo de gestión de la tecnología BIODRED.
- Actores de la red.

**Proyecto I. Medición del Impacto Obtenido.**

## Objetivo General:

- Evidenciar la importancia de la red de gestión de conocimiento y la innovación en el sector de biocombustibles en el suroccidente Colombiano.

## Objetivos Específicos:

- Evaluar la gestión de la información.
- Evaluar la gestión de la tecnología.
- Evaluar la gestión del conocimiento.
- Evaluar la participación de los actores.

## Líneas de acción estratégica

- Contacto con los administradores de la red.
- Datos relacionados con los indicadores de evaluación.
- Documentación y registro de los productos obtenidos.

## Involucrados

- Equipo de gestión de la información BIODRED.
- Equipo de gestión del conocimiento BIODRED.
- Equipo de gestión de la tecnología BIODRED.
- Actores de la red.

La región y las universidades del sur occidente Colombiano carecen de un modelo de gestión específico que les permita gestionar de manera eficaz, las relaciones con los actores sociales a los cuales impactan con su actividad diaria, lo cual disminuye sus capacidades para crear capital social con los recursos institucionales que invierte en las relaciones con la comunidad, en especial cuando se requiere refuerzo en las relaciones Universidad-Empresa-Estado en el área de biocombustibles. Con el presente plan de acción se espera dar respuesta a esta necesidad y plantear un modelo significativo para el desarrollo de la región.

## En nuestros próximos números...

Como parte de la ejecución del proyecto se han desarrollado numerosos estudios que se irán publicando semanalmente en este boletín. En las siguientes ediciones se exponen los siguientes temas:

- Elementos necesarios para elaborar planes de gestión tecnológica.

## Comité editorial

Gladys Rincón, M.Sc.  
Escuela de Ing. Industrial y  
Estadística  
[grincon@univalle.edu.co](mailto:grincon@univalle.edu.co)

Fiderman Machuca, Ph. D  
Escuela de Ing. Química  
[fiderman@univalle.edu.co](mailto:fiderman@univalle.edu.co)

Raquel Ceballos, Ph. D  
Facultad de Ciencias de la  
Administración  
[raquelce@univalle.edu.co](mailto:raquelce@univalle.edu.co)

Patricia Guerrero, Ph. D  
Oficina de Transferencia de  
Resultados de Investigación  
[aydeegzu@univalle.edu.co](mailto:aydeegzu@univalle.edu.co)

Ing. Luis Andrés Betancourt,  
Estudiante Maestría en Ingeniería  
Escuela de Ingeniería Química  
[luisbeta@univalle.edu.co](mailto:luisbeta@univalle.edu.co)



UNIVERSIDAD DEL VALLE  
Facultad de Ingeniería - Edificio 357 – Ciudadela Universitaria Meléndez  
Calle 13 No. 100-00, Tel: Tel: +57 (2) 3212167 Ext 128  
Email: [geintec@univalle.edu.co](mailto:geintec@univalle.edu.co)  
Página Web: <http://geintec.univalle.edu.co>  
COLOMBIA